

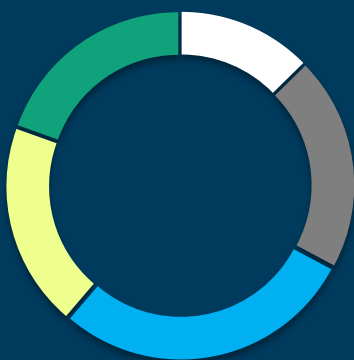
# The Total Economic Impact™ de Sage X3 para distribuidores

FORRESTER®

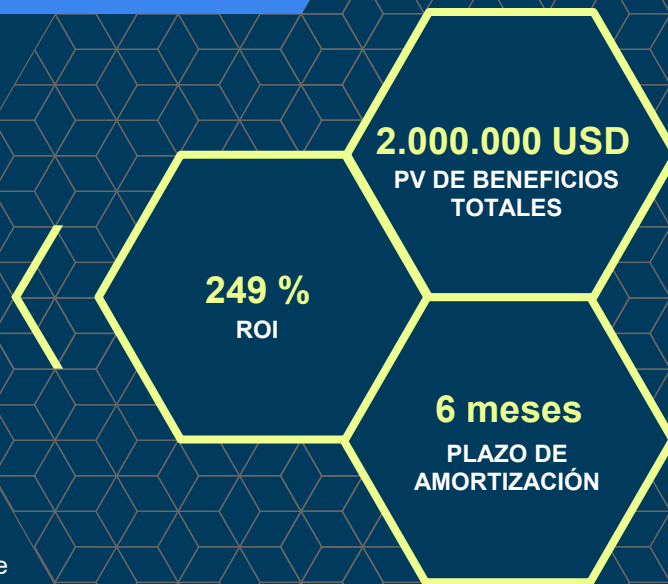
Gracias a varias entrevistas con clientes y a la aportación de datos, Forrester concluyó que Sage X3 tiene el siguiente impacto financiero en un plazo de tres años.

## RESUMEN DE BENEFICIOS

Resultados ajustados al riesgo durante tres años



- Ahorro en mano de obra y gestión financiera: **256.000 USD**
- Proceso de compra simplificado: **412.000 USD**
- Descuentos en ventas: **581.000 USD**
- Eficacia de gestión de inventario: **392.000 USD**
- Mejores relaciones con el cliente y aumento de productividad: **399.000 USD**



## EXPERIENCIA DEL CLIENTE DE SAGE X3

### Aumento de la productividad con ahorro en plantilla



Sage X3 permite una mayor productividad gracias a la automatización del flujo de trabajo y a una funcionalidad de alerta para notificar al personal, obtener aprobaciones oportunas y generar elementos de acción. Esto permite a las empresas optimizar sus recursos y ahorrar **5 FTE** anualmente.

### Reducción de los niveles de inventario



La funcionalidad de gestión de inventario de Sage X3 ofrece una mayor visibilidad y aumenta la rotación de inventario en todos los puntos de distribución. Esto reduce los niveles de inventario un **13 %** anualmente.

### Mejora del servicio al cliente y ahorro en tiempo



La funcionalidad de servicio al cliente de Sage X3 mejora la satisfacción y la relación con el cliente con una mejor visibilidad en los servicios al cliente y cuestiones de cuentas por cobrar. Como resultado, se ahorran **2.080 horas** anualmente.



"La razón principal para elegir Sage X3 fue la solidez de la solución con capacidades adicionales, la compatibilidad sin conexión y la facilidad de integración con nuestros sistemas".

*Director ejecutivo, empresa de distribución*



Lea el estudio completo

Este documento es una versión resumida de un caso práctico encargado por Sage titulado: The Total Economic Impact Of The Sage X3 Solution For Distribution Organizations, Marzo de 2020.

© 2020, Forrester Research, Inc. Todos los derechos reservados. Forrester es una marca registrada de Forrester Research, Inc.

sage